

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент

27.05.2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Контекстная и таргетированная реклама**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Химич Елена Викторовна

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 18.05.2022г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 27.05.2022 г. № 9

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Контекстная и таргетированная реклама  
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.01.0001 №

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 6
контактная работа	70	
самостоятельная работа	74	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	6	6	6	6
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	144	144	144	144

### 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Осуществление и управление поисковыми рекламными кампаниями. Основные понятия и термины, используемые в области контекстной рекламы (PPC), построение и поддержание эффективной стратегии. Основные принципы поискового маркетинга и способы функционирования PPC систем. Анализ и выбор ключевых слов для рекламных кампаний. Анализ текущей поисковой маркетинговой деятельности и повышение эффективного коэффициента кликабельности. Разработка бюджетов для рекламных кампаний и управление ими, измерение и анализ их эффективности. Актуальные вопросы защиты данных и конфиденциальности, связанных с PPC.
1.2	Понятие "таргетированная реклама". Определение целевой аудитории. Продающий макет. Подготовка аккаунта Instagram к рекламе. Создание страницы в Facebook. Привязка аккаунта Instagram к Facebook. Привязка платежной системы. Создание и настройка рекламного кабинета. Установка пикселя. Правила рекламной деятельности в Facebook. Подробная настройка таргетированной рекламы. Причины отсутствия эффекта от таргетированной рекламы. Блокировка и отклонение рекламы. Отслеживание результатов рекламы.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.12
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<b>ПК-4: Способен анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников</b>	
<b>Знать:</b>	
Основные системы веб-аналитики, статистические возможности сервисов рассылок	
<b>Уметь:</b>	
Анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников	
<b>Владеть:</b>	
Навыками анализа трафика на веб-сайт, организации и проведения электронных рассылок и управления информацией из различных источников	
<b>ПК-8: Способен проводить корректировку стратегии продвижения</b>	
<b>Знать:</b>	
Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок	
<b>Уметь:</b>	
Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку	
<b>Владеть:</b>	
Методами продвижения о компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения	
<b>ПК-9: Способен составлять отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
<b>Знать:</b>	
Основные показатели и особенности составления отчетно-сти по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
<b>Уметь:</b>	
Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
<b>Владеть:</b>	
Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет	
<b>ПК-10: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента</b>	
<b>Знать:</b>	
Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, правила написания постов в социальных сетях	
<b>Уметь:</b>	
Анализировать элементы страниц веб-сайтов; работать с большими объемами информации; организовать работы по созданию и редактированию контента	

<b>Владеть:</b>							
Навыками организации работ по наполнению сайта (созданию и редактированию контента)							
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b>							
<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Инте ракт.</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Тема 1. Введение в таргетированную рекламу. /Лек/	6	4			0	
1.2	Тема 2. Аналитика и подготовка к запуску рекламных кампаний. /Лек/	6	4			0	
1.3	Тема 3. Настройка рекламы в социальных сетях /Лек/	6	2			0	
1.4	Тема 4. Настройка рекламы в «ВКонтакте». /Лек/	6	4			0	
1.5	Тема 5. Настройка рекламы в TikTok. /Лек/	6	2			0	
1.6	Тема 6. Настройка рекламы в MyTarget. /Лек/	6	2			0	
1.7	Тема 7. Настройка рекламы в Яндекс.Дзене. /Лек/	6	2			0	
1.8	Тема 8. Основы работы с контекстной рекламой. /Лек/	6	2			0	
1.9	Тема 9. Семантика: работа с семантическими ядрами. /Лек/	6	2			0	
1.10	Тема 10. Веб-аналитика для контекстной рекламы. /Лек/	6	2			0	
1.11	Тема 11. Яндекс Директ. /Лек/	6	2			0	
1.12	Тема 12. Google Ads. /Лек/	6	2			0	
1.13	Тема 13. Подготовка к запуску и оптимизация рекламных кампаний. /Лек/	6	2			0	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						
2.1	Составление портретов целевой аудитории с помощью интеллект-карт. Анализ конкурентов.	6	4			0	
2.2	Построение вороки для таргетированной рекламы. Установка и настройка Яндекс.Метрики и Google Analytics. Создание UTM-метки. Создание отчетов. /Пр/	6	2			0	
2.3	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в социальных сетях /Пр/	6	2			0	
2.4	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний во «ВКонтакте» /Пр/	6	4			0	
2.5	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в «TikTok» /Пр/	6	2			0	
2.6	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в «MyTarget» /Пр/	6	2			0	
2.7	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в «Яндекс.Дзене» /Пр/	6	2			0	
2.8	Расчет бюджета и максимальной стоимости клика. Расчеты различных метрик. /Пр/	6	2			0	

2.9	Анализ семантики, составление карты семантического ядра, определение базисов, сбор ключевых фраз и минус-слов. /Пр/	6	2			0	
2.10	Настройка счетчиков Яндекс.Метрики и Google Analytics, построение стандартных и пользовательских отчетов. /Пр/	6	2			0	
2.11	Анализ объявлений конкурентов, выделение УТП своего проекта, кластеризация ключевых фраз, написание рекламных объявлений и подбор посадочных страниц. /Пр/	6	4			0	
2.12	Сбор семантики в Планировщике ключевых слов, кластеризация по группам. /Пр/	6	2			0	
2.13	Настройка отчетов, необходимых для проведения работ по оптимизации. /Пр/	6	2			0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	Запуск таргетированной рекламы. /Ср/	6	36			0	
3.2	Гиперсегментация трафика. /Ср/	6	38			0	
<b>Раздел 4. Контроль</b>							
4.1	/ЗачётСОц/	6	0			0	

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 6.1. Рекомендуемая литература

**6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

##### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

Zoom (свободная лицензия)

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

##### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

#### 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)